

Voll im Bild mit einem neuen Standort für Kreativproduktionen

Die **Audyvid GmbH Sound & Design** aus Aicha vorm Wald hat die Zukunftstechnologie Virtual Production zu ihrem Hauptthema gemacht. Das Studio „VARYOStage“ hebt laut Jürgen Hofmann Film-, Video- und Fotoshootings in Niederbayern auf ein extrem hohes Niveau.

Vor 25 Jahren startete Jürgen Hofmann in die Selbstständigkeit. Der Unternehmer war erfolgreich in verschiedenen Branchenfeldern aktiv vom Tonstudio für Audiopostproduktionen über Filmnachvertonungen bis hinein in die Veranstaltungsbranche. Im Laufe der Zeit kam die Video- und Filmproduktion hinzu, heute die tragende Säule des Unternehmens. Die Zeit der Pandemie nutzte Jürgen Hofmann, um intensiv an einer Zukunftstechnologie zu arbeiten, der Virtual Production.

Aus dieser Pionierarbeit entstand gemeinsam mit Unternehmenspartner Thomas Gottschall von der Film- und Videoproduktion „THE TERMINAL Motion Picture Services GmbH & Co. KG“ aus München das Studio „VARYOStage“ in Aicha vorm Wald. Mit der jüngsten Investition in eine 10 x 3 Meter große Virtual-Production-LED-Wand wurde das Studio entscheidend erweitert.

Virtual Production ist eine moderne Technik in der Film- und Videoproduktion, die digitale 3D-Welten in Echtzeit mit real gefilmten Szenen verbindet. Große LED-Wände dienen als großer interaktiver Hintergrund. Darauf werden virtuelle Landschaften oder Sets dargestellt, die sich synchron zur Kamera bewegen – so entsteht die Illusion, dass die Schauspieler oder Objekte direkt vor Ort sind.

„Damit setzen wir einen Meilenstein, der Film-, Video- und Fotoshootings in Niederbayern auf ein völlig neues Niveau hebt“, ist sich Hofmann sicher. Diese Technologie bewährte sich bereits

erfolgreich im Einsatz für namhafte Großkunden wie die Knorr AG, den ADAC oder Einhell.

Inspiziert von den technischen Innovationen großer Produktionen aus den USA wie Disneys „The Mandalorian“, bei der erstmals eine LED-Wand als Hintergrund während der Dreharbeiten eingesetzt wurde, entstand die Idee, diese Technologie auch Produktionen mit kleinerem Budget und für Marketingprojekte zugänglich zu machen. „Nicht jede Produktion benötigt ein riesiges LED-Volumen mit 200 Quadratmetern Bildfläche. Mein Ansatz ist es, die Technik kompakter, flexibler, preiswert und vor allem mobil einzusetzen. Dadurch können wir nicht nur an unserem Standort in Aicha,

sondern auch direkt vor Ort beim Kunden arbeiten“, sagt Hofmann. Dieser mobile Ansatz sei effizient, flexibel und professionell.

„Mit dem Varyostage Virtual Production Studio entsteht in Niederbayern ein neuer Standort für Medien- und Kreativproduktionen. Das Studio bietet moderne technische Ausstattung für Virtual Production und richtet sich an Agenturen, Fotografen, Content Creator sowie Film- und Videoproduktionen“, so der Unternehmer. „Damit entwickelt sich der Standort zu einer Anlaufstelle für professionelle Medienproduktionen und stärkt zugleich die kreative Infrastruktur in der Region.“

Die Vorteile sieht der Unternehmer in der kreativen Freiheit, der Zeit- und Kostenersparnis, der einfacheren Nachbearbeitung, in der Unabhängigkeit von Licht und Wetter sowie in der Nachhaltigkeit, da weniger Reisen, Transporte, Material und Zeit benötigt werden.

Jürgen Hofmann in seinem Studio.

